

Паспорт программы
«МОЯ ПРОФЕССИЯ – МОЙ ВЫБОР»

«Выпускник петербургской школы должен быть конкурентоспособным, готовым к изменениям в обществе и экономике, уметь принимать самостоятельные решения и адаптироваться к сложным жизненным ситуациям.

«...Надо показать школьнику культуру труда, новое оборудование, уровень комфорта на современном предприятии...»

В.И. Матвиенко
Губернатор Санкт-Петербурга

Программа
«МОЯ ПРОФЕССИЯ – МОЙ ВЫБОР»

2010

1. ВВЕДЕНИЕ

Развитие творческого, научного и профессионального потенциала молодежи, ее активное привлечение к проведению социально-экономических преобразований, воспитание чувства патриотизма и гражданской ответственности у молодых людей – одна из основных задач в области молодежной политики.

В силу данных приоритетов важной составляющей обучения молодого поколения становится профессиональная ориентация, которая способствует свободному осознанному самоопределению личности в условиях перехода к инновационному развитию общества.

2. РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ

Разработчик Программы «Моя профессия – мой выбор» – Бюро познавательного туризма «Про Мир».

Созданное в 2010 г., Бюро «Про Мир» является независимым оператором на рынке туристических услуг Санкт-Петербурга и осуществляет деятельность по разработке и организации экскурсионных образовательных программ для школьников.

3. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ «МОЯ ПРОФЕССИЯ – МОЙ ВЫБОР»

Вовлечение школьников в многообразие профессионального мира Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также создание условий, способствующих раннему профессиональному самоопределению учащихся.

Основание для разработки программы:

- Закон Санкт-Петербурга № 28-б от 17 марта 1998 года «О молодежи и молодежной политике Санкт-Петербурга»
- Постановление Правительства Санкт-Петербурга № 152 от 17 февраля 2009 года «О мерах по реализации инновационной политики в Санкт-Петербурге в 2009-2011 годах»

4. ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Современному обществу нужен выпускник, самостоятельно мыслящий, умеющий видеть и решать возникающие проблемы. Особую актуальность эта задача получает в динамично развивающемся информационном пространстве. Однако учащиеся не всегда могут ориентироваться в огромном потоке новых сведений, извлекать необходимые факты и данные. Программа «Моя профессия – мой выбор» призвана помочь школьникам систематизировать представления о бизнес-организациях, IT-технологиях, промышленности и редких уникальных производствах, расширить кругозор учащихся о перечне профессий и возможностях обучения этим профессиям.

В качестве приоритетных задач Программы выбраны следующие:

1. На примере компаний, успешных в различных сферах бизнеса и промышленности, показать, как строится современная экономика и производство, как создаются и

Программа
«МОЯ ПРОФЕССИЯ – МОЙ ВЫБОР»

работают современные технологии, как инновации меняют характер и содержание труда, и какова роль каждого сотрудника в развитии **предприятия**.

2. Развивать мотивацию детей к познанию. Выявлять интересы у школьников к разнообразию профессий Петербурга.
3. Содействовать личностному самоопределению детей, их адаптации к жизни в обществе.
4. Развивать гражданско-патриотические качества у детей и молодежи.
5. Повышать престиж узко специального образования (в том числе, технических, экономических, в сфере информационных технологий).
6. Привлекать выпускников общеобразовательных школ в организации / на предприятия после окончания обучения.
7. Развивать статус города не только как культурного, но и как одного из главных экономических, индустриальных и финансовых центров России.

Широкий спектр отраслей промышленности и бизнес-корпораций, представленный ведущими организациями города и области, создает оптимальные условия для решения поставленных задач.

5. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ученики 1-11 классов общеобразовательных и специальных (профессиональных) учреждений Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

Для реализации программы к сотрудничеству привлечены ведущие бизнес-корпорации, предприятия в различных отраслях промышленности, организации сферы культуры, IT-технологий, специализированные государственные организации, а также редкие специальные производства. В качестве юридической поддержки проекта подписаны Соглашения о сотрудничестве.

В тесном сотрудничестве с руководством организаций-партнеров разработан ряд экскурсионных программ, составленных с учетом технологического цикла предприятий.

1 ЭТАП – ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ

Программы по профориентации:

Данный раздел Программы представлен циклом экскурсий для учащихся старших классов, способствующих осознанному выбору дальнейшего профессионального образования и, как следствие, выбору профессиональной деятельности в будущем.

В рамках программы на протяжении учебного года школьники посещают бизнес-объекты и промышленные предприятия разных направлений, знакомятся с технологией работы и экономикой компаний, рассматривают его не только с познавательной и общеобразовательной точки зрения, но также и как будущее место работы. Выбирая себе будущую профессию, ребята узнают, какой широкий спектр специальностей может предложить деловая карта Санкт-Петербурга.

Общеобразовательные программы:

Программа
«МОЯ ПРОФЕССИЯ – МОЙ ВЫБОР»

Данный раздел Программы представлен циклом экскурсий для школьников младших классов и для школьников средней школы.

Целью данного цикла экскурсий является приобретение новых знаний, умений и навыков, развитие познавательных процессов, накопление систематических сведений об окружающем мире, природе и обществе.

Раздаточный материал:

В раздаточном материале экскурсии на конкретный объект будет представлен перечень высших и профессиональных учебных заведений, в которых школьники в дальнейшем смогут приобрести профессии, задействованные в деятельности данной компании.

2 ЭТАП – ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

Школьники должны иметь возможность не только получить определенные знания о той или иной профессии, но и проявить себя, поэтому вторым (*закрепляющим, творческим*) этапом посещения цикла экскурсий будет сочинение каждого ученика на одну из тем: «Кем, где я хочу работать и почему?», «Участником какого бизнес-процесса я бы хотел стать?», «Достоинства отрасли, профессии, организации X», «В какой профессии я бы хотел применить получаемые в школе знания?» и др.*

** Темы в процессе реализации Программы могут корректироваться по желанию педагогов, учащихся или представителей предприятий.*

По итогам будет выбрана лучшая работа, победителю будет полагаться тематический приз (*могут быть разные номинации*). Конкурсы на лучшую работу могут быть организованы в рамках отдельной школы, школ микрорайона или района, могут иметь поэтапную структуру.

Это поможет педагогам и родителям обозначить предпочтения, интересы школьников, что в дальнейшем может способствовать правильному выбору образовательного учреждения и будущей профессии.

3 ЭТАП – КРУГЛЫЙ СТОЛ ИЛИ СЕМИНАР

Этот этап может быть реализован при активном участии учебных центров и кадровых служб организаций-партнеров. Бюро «Про Мир» на данном этапе будет выполнять функции по формированию групп.

Будут отобраны работы школьников посетивших несколько познавательных экскурсий, в которых можно проследить однозначную заинтересованность той или иной профессиональной областью и/или организацией. Из числа этих учащихся будут формироваться группы для участия в семинарах или круглых столах проводимых в конференц-залах компаний-организаторов, непосредственно с участием учебных центров компании-организатора. На таких мероприятиях представители организации смогут рассказать более подробно о предприятии и ответить на вопросы заинтересованных школьников, поделиться своим опытом, рассказать курьезные случаи.

Сотрудники компании «Про мир» ведут постоянный мониторинг предпочтений учащихся, изучают идеи, предложения и запросы учащихся, педагогов и родителей, тем самым формируя базу для создания новых экскурсионных продуктов.

7. МЕТОДИКА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА

Все экскурсии, созданные в рамках Программы «Моя профессия – мой выбор», составлены с соблюдением методических рекомендаций по разработке познавательных экскурсий для школьников, в соответствии с учебным планом и программами основных учебных дисциплин (физика, химия, экономика, краеведение, обществознания, история и др.).

Разработаны несколько моделей подачи материала экскурсии. Каждая из моделей в качестве генеральной линии имеет профориентацию.

Модели подачи экскурсионного материала:

- Тематическая – познавательная экскурсия, рассказывающая о структуре отрасли, истории конкретного предприятия, технологической цепочке, основных профессиях конкретной организации.

Творческая работа: Сочинение на тему «Кем, где я хочу работать и почему?»

- Бизнес как система – познавательная экскурсия, с элементами бизнес образования. Экскурсия с наглядным рассказом о базовых производственных и сервисных бизнес-процессах, об организационной структуре компании, о взаимосвязях в организации, о вкладе основных профессий в конечный результат. Данная модель в большинстве своем ориентирована на учащихся школ с экономическим уклоном.

Творческая работа: «Владельцем какого бизнес-процесса я бы хотел стать?»

- Ролевая игра «Я – журналист» – познавательная экскурсия, построенная на базе игры. Каждый учащийся на время экскурсии становится журналистом, которому предстоит посетить бизнес-объект города и сделать интересный репортаж.

Творческая работа: эссе на тему «Достоинства отрасли, профессии, компании X»

- От теории к практике – познавательная экскурсия, рассказывающая об организации, о его технологическом цикле с точки зрения возможности применения специальных наук (в зависимости от специфики – физики, химии, оптики, IT-технологий и др.). Наглядно показывает как в специальных профессиях, применяются знания по предметам, изучаемым в школе.

Творческая работа: сочинение на тему: «В какой профессии я бы хотел применить получаемые в школе знания?»

Использование различных моделей подачи материала дает возможность более полно и разнообразно показать преимущества тех или иных отраслей, в том числе:

- с использованием уже сложившихся предпочтений школьников: для экономических школ – экскурсия с позиции бизнеса, для физико-математических школ – экскурсия с позиции точных наук, для гуманитарных школ – экскурсия с использованием ролевой игры,

Программа
«МОЯ ПРОФЕССИЯ – МОЙ ВЫБОР»

- познавательно для любых желающих.

Каждая модель имеет свою структуру. В ходе экскурсий применяются следующие особые методические приемы: демонстрация наглядных пособий; репортажа; исследования, заданий, соучастия; дискуссионной ситуации; столкновения противоречивых версий.

Использование данных методов способствует расширению кругозора, закреплению знаний, развитию находчивости и смекалки, пробуждению интереса к различным областям культуры, науки, техники, учит жить, не приспосабливаясь к жизни, а преобразовывая ее вокруг себя.

Основные принципы:

- Учет интересов всех возрастных групп школьников
- Разработка тематики экскурсионных продуктов в поддержку базовой школьной программы
- Интерактивная подача материала
- Ориентация детей на свободный выбор профессии

8. РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ

В целях кадрового обеспечения реализации Программы к разработке привлекаются высококвалифицированные методисты Санкт-Петербургской Академии постдипломного образования, а также профессиональные психологи и экскурсоводы.

При посещении объектов особое внимание уделяется соблюдению внутреннего режима организации и техники безопасности. Используемые транспортные средства и персонал соответствуют требованиям по перевозке детей.

9. РЕЗУЛЬТАТ РЕЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В *краткосрочной* перспективе реализация Программы будет содействовать:

- ✓ Личностному самоопределению детей;
- ✓ Расширению кругозора школьников;
- ✓ Выявление предпочтений учащихся;
- ✓ Социализации подрастающего поколения;
- ✓ Повышению статуса узко направленных специальностей высшего образования;

В *среднесрочной* перспективе реализация Программы будет содействовать:

- ✓ Притоку абитуриентов в технические вузы и техникумы города и области;

В *долгосрочной* перспективе реализация Программы будет содействовать:

- ✓ Формированию кадрового резерва компаний-партнеров посредством увеличения молодых специалистов;
- ✓ Общему социально-экономическому росту государства.

Программа
«МОЯ ПРОФЕССИЯ – МОЙ ВЫБОР»
