

ОМЗ «Спецсталь»



Ленинградская АЭС



Волховская ГЭС



Морской порт Санкт-Петербург



Петербургский метрополитен



Центр профориентации

## Паспорт программы «ЮНЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК»

*«Производственные или учебные экскурсии – это одна из многочисленных форм профориентационной работы с учащимися» // Шомахмедова Т.В. Методика организации и проведения производственных экскурсий для учащихся образовательных учреждений // Профориентационный сайт Советского района г. Краснодара. – Web: <http://profession.krsnet.ru/teacher/metod/prexcurs.html>*

Санкт-Петербург  
2010

## 1. РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ

Разработчик Программы «Юный промышленник» – ООО «Центр профориентации “Про Мир”». Предметом деятельности Центра профориентации «Про Мир» является реализация профориентационного компонента среднего школьного образования, помощь в профессиональном самоопределении учащихся и развитие детского познавательного туризма в Санкт-Петербурге. С этими целями был создан ряд диагностических и экскурсионно-образовательных программ по профориентации и социальной поддержке школьников общеобразовательных и средних специальных (профессиональных) учебных заведений.

Основными направлениями деятельности Центра являются: психодиагностика, психологическое консультирование, тренинги для подростков, посещение промышленных предприятий – партнеров программы «Юный промышленник», общекультурные городские экскурсии. Цикл программ сфокусирован на осознанности выбора учащимся будущей профессии, максимально полном знакомстве с кругом существующих профессий и наглядном изучении промышленных и социальных объектов Санкт-Петербурга. Уникальная возможность для учащихся посмотреть на процесс производства собственными глазами создает лучшие условия для профориентации учащихся.

## 2. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ «ЮНЫЙ ПРОМЫШЛЕННИК»

Вовлечение школьников в многообразие промышленной среды Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также создание условий, способствующих раннему профессиональному самоопределению профессиональная ориентация учащихся.

*Основание для разработки программы:*

- Закон Санкт-Петербурга №28-б от 17 марта 1998 года «О молодежи и молодежной политике Санкт-Петербурга»
- Постановление Правительства Санкт-Петербурга №152 от 17 февраля 2009 года «О мерах по реализации инновационной политики в Санкт-Петербурге в 2009-2011 годах»

## 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Современному обществу нужен выпускник, самостоятельно мыслящий, умеющий видеть и решать возникающие проблемы. Особую актуальность эта задача получает в динамично развивающемся информационном пространстве. Однако учащиеся не всегда могут ориентироваться в огромном потоке новых сведений, извлекать необходимые факты и данные. Программа «Юный промышленник», как часть профориентационного комплекса Центра, призвана помочь школьникам систематизировать представления о промышленности и современном производстве, расширить их кругозор о перечне профессий и возможностях обучения этим профессиям.

В качестве приоритетных задач Программы выбраны следующие:

1. На примере компаний, успешных в различных сферах промышленности, показать, как строится современный бизнес и производство, как создаются и работают современные технологии, как инновации меняют характер и содержание труда, и какова роль каждого сотрудника в развитии предприятия.

2. Создать условия для развития мотивации детей к познанию, выявлять интересы у школьников к промышленной жизни Петербурга.
3. Содействовать личностному самоопределению учащихся, их адаптации к жизни в обществе.
4. Содействовать развитию гражданско-патриотические качества у детей и молодежи на примерах успешных отечественных предприятий.
5. Раскрыть привлекательные стороны и повысить престиж технических специальностей.
6. Способствовать привлечению выпускников петербургских общеобразовательных школ на предприятия после обучения.
7. Развивать статус города не только как культурного, но и как одного из главных экономических, индустриальных и финансовых центров России.

Широкий спектр отраслей промышленности, представленный ведущими производствами города и области, создает оптимальные условия для решения поставленных задач.

#### **4. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

Ученики 1-11 классов общеобразовательных средних школ и других образовательных учреждений Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

#### **5. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ**

Для реализации программы к сотрудничеству привлечены ведущие предприятия в различных отраслях промышленности, таких как энергетика, машиностроение, автомобилестроение, строительство, пищевая промышленность. В качестве юридической поддержки проекта с предприятиями-партнерами подписаны Соглашения о сотрудничестве.

В тесном сотрудничестве с руководством компаний разработан ряд экскурсионных познавательных программ, составленных с учетом особенностей технологического цикла предприятий, экономических моделей организации бизнес-процесса на предприятиях, специфики выпускаемой продукции и роли производства в жизни города/региона.

Программа «Юный промышленник» является составной частью комплекса профориентационных мероприятий, направленных на школьников, который можно кратко охарактеризовать следующими этапами:

- I. *Индивидуальное профориентационное тестирование* с помощью диагностического комплекса «Профориентатор» (методика Центра тестирования при МГУ им. М.В. Ломоносова) с целью определения интересов, способностей и склонностей учащегося к тому или иному блоку профессий.
- II. *Психологическое консультирование*, в ходе которого учащемуся дается развернутая словесная интерпретация графических результатов тестирования, освещаются особенности современного рынка труда по выявленным профилям, определяется выбор ВУЗов по приоритетным специальностям и выявляются пути развития способностей, необходимых для успешной самореализации в привлекательных для учащегося профессиональных сферах.
- III. *Посещение промышленного предприятия*, в ходе которого школьные знания по физике, химии, биологии, экономике обретают наглядное воплощение,

раскрывается палитра профессий современного промышленного предприятия (подробнее описание данного этапа см. ниже).

- IV. *Психологический групповой тренинг на развитие личности*, позволяющий скорректировать «слабые» черты личности по следующим направлениям: организация времени, лидерские качества, свобода общения, логика, память, управление вниманием.
- V. *Общекультурные познавательные городские экскурсии*, в ходе которых учащимся сообщаются знания по отечественной истории, культуре и географии, создаются условия для накопления систематических сведений об окружающем мире, природе и обществе, формирования эстетических чувств и целостного развития личности. Также создаются условия для учителей локализовать материал учебных программ по истории, краеведению, литературе, мировой художественной культуре на примерах Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Таким образом, в рамках программы «Юный промышленник» осуществляются третий этап профориентационной работы, включающий познавательные экскурсии на промышленные объекты. Каждая экскурсия на производство, в свою очередь, является самостоятельной программой, включающей профориентационные элементы.

Каждая экскурсионная познавательная программа состоит из четырех основных блоков:

#### *1. Путевая информация*

Учащиеся подготавливаются к восприятию сложной производственной тематики, знакомятся с историей отрасли промышленности, с историей ключевых изобретений отрасли, историей и экономикой предприятия, с номенклатурой основных профессий производства и профильными учебными заведениями. Для подкрепления рассказа используются иллюстративные и текстовые материалы. Большое внимание уделяется обсуждению техники безопасности во время экскурсии на промышленный объект.

#### *2. Экскурсия на промышленном объекте*

Во время посещения предприятия в сопровождении опытного сотрудника производства школьники наглядно знакомятся с технологической цепочкой производства и продукцией предприятия, могут задать вопросы профессионального характера работникам. Старшеклассники дополнительно знакомятся с управлением и экономикой предприятием. На предприятиях пищевой промышленности проводятся дегустация продукции.

#### *3. Заключительная часть, беседа по профориентации*

На обратном пути следования к школе (ОУ) дополнительно закрепляется изученный материал по теме экскурсионной программы в виде профориентационной беседы и в игровой форме (кроссворд, викторина и т.д. в зависимости от возраста школьников и темы экскурсии).

#### *4. Постфинал*

Последний этап проводится по желанию школы (ОУ). Учителя по профильным предметам совместно со специалистами Центра профориентации «Про Мир» проводят

конкурс эссе по результатам экскурсии. Ученикам предлагается на выбор одна из тем для размышлений: «Кем, где я хочу работать и почему?», «Участником какого бизнес-процесса я бы хотел стать?», «Достоинства отрасли, профессии, предприятия X», «В какой профессии я бы хотел применить получаемые в школе знания?» и др. Темы в процессе реализации Программы могут корректироваться по желанию педагогов, учащихся или представителей предприятий. Лучшие эссе передаются на производство, возможно приглашение для беседы с руководством и возможных дальнейших действий по обучению и трудоустройству.

Сотрудники компании «Про мир» ведут постоянный мониторинг предпочтений учащихся, изучают идеи, предложения и запросы учащихся, педагогов и родителей, тем самым формируя базу для создания новых экскурсионных продуктов.

## **6. МЕТОДИКА ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА**

Все экскурсионные познавательные маршруты, созданные в рамках Программы «Юный промышленник», составлены с соблюдением методических рекомендаций по разработке познавательных экскурсий для школьников, в соответствии с учебным планом средней школы и программами основных учебных дисциплин школьной программы.

Разработаны несколько моделей подачи материала экскурсии. Каждая из моделей в качестве генеральной линии имеет профориентацию.

### **Модели подачи экскурсионного материала:**

- «Тематическая» – познавательная экскурсия, рассказывающая о структуре отрасли, истории конкретного предприятия, технологической цепочке, основных профессиях конкретного производства.

*Творческая работа: Сочинение на тему «Кем, где я хочу работать и почему?»*

- «Бизнес как система» – познавательная экскурсия, с элементами бизнес образования. Экскурсия с наглядным рассказом о базовых производственных и сервисных бизнес-процессах, об организационной структуре предприятия, о взаимосвязях на предприятии, о вкладе основных профессий в конечный результат. Данная модель в большинстве своем ориентирована на учащихся школ с экономическим уклоном.

*Творческая работа: «Владельцем какого бизнес-процесса я бы хотел стать?»*

- Рольевая игра «Я – журналист» - познавательная экскурсия, построенная на базе игры. Каждый учащийся на время экскурсии становится журналистом, которому предстоит посетить промышленный объект города.

*Творческая работа: эссе на тему «Достоинства отрасли, профессии, предприятия X»*

- От теории к практике – познавательная экскурсия, рассказывающая о предприятии, о его технологическом цикле с точки зрения возможности применения точных наук (физики, химии, оптики и др.). Наглядно показывает как в технических профессиях, применяются знания по предметам, изучаемым в школе.

*Творческая работа: сочинение на тему: «В какой профессии я бы хотел применить получаемые в школе знания?»*

Использование различных моделей подачи материала дает возможность более полно и разнообразно показать преимущества тех или иных отраслей, в том числе:

- с использованием уже сложившихся предпочтений школьников: для экономических школ – экскурсия с позиции бизнеса, для физико-математических школ – экскурсия с позиции точных наук, для гуманитарных школ – экскурсия с использованием ролевой игры;
- познавательно для любых желающих.

Каждая модель имеет свою структуру. В ходе экскурсий применяются следующие особые методические приемы: демонстрация наглядных пособий; репортажа; исследования, заданий, соучастия; дискуссионной ситуации; сталкивания противоречивых версий.

Использование данных методов способствует расширению кругозора, закреплению знаний, развитию находчивости и смекалки, пробуждению интереса к различным областям науки, техники, учит жить, не приспособляясь к жизни, а преобразовывая её вокруг себя.

Основные принципы:

- Учет интересов всех возрастных групп школьников.
- Разработка тематики экскурсионных продуктов в поддержку базовой школьной программы.
- Интерактивная подача материала.
- Ориентация детей на свободный выбор профессии.

Собственно, **профориентационный компонент** познавательных экскурсий «Про Мир» на предприятия можно представить в виде следующей таблицы:

	<i>Элемент экскурсии</i>	<i>Профориентационное значение</i>
<b><i>Дорога от школы до предприятия</i></b>		
1	«Входное» тестирование учащихся	Определение степени знакомства учащихся с промышленным миром Петербурга до актуализации знаний на экскурсии.
2	Викторина «Профессии» с элементами теста на профориентацию	Соотнесение учащимися позиций «склонность» - «профессия» - «школьная дисциплина».
3	Задание на экскурсию – кроссворд	Цель – подготовка «активного слушателя». Элемент профориентации – междисциплинарная основа заданий – т.е. доказательство, что все школьные предметы важны для работы на заводе.
4	Работа с «Профессиональной картой предприятия»	Рассказ о структуре предприятия – раскрытие двух уровней: 1) управление (как основа экономики и бизнеса), 2) производственные профессии (как основа материального производства). Возможно, задание заполнить пропуски – «ключевые специальности».
<b><i>На предприятии</i></b>		
5	Рассказ о производстве, задействованных профессиях, корпоративной и социальной политике	Прямое информирование о профессиях и их применении
6	Рассказ о технологической цепочке предприятия в соотнесении с темами школьных дисциплин	Соотнесение «тема школьной дисциплины» - «применение в жизни» – т.е. локализаций теории на практике!

7	Наводящие вопросы экскурсовода «Про Мир» сотрудникам предприятия про особенности профессий производства	Углубление и локализация представлений о профессиях и их применении
8	Информирование о высших и средних профессиональных образовательных учреждениях, готовящих сотрудников предприятия	Создание условий для самоопределения учащихся, возможности прямого соотнесения: «работа после школы» - «Лицей» - «ВУЗ» - «перспектива карьеры».
<b><i>Дорога от предприятия до школы</i></b>		
9	Подведение итогов кроссворда	Повторное проговаривание основных профессий производства.
10	Беседа о значении отрасли промышленности посещенного объекта	Подведение итогов услышанного и увиденного, осмысление роли промышленности в жизни современного мегаполиса, осознание важности человеческого фактора в жизни информационного общества.
11	«Выходное» тестирование учащихся	Диагностика целесообразности примененных методических приемов по профориентации и выявление интереса к посещенному предприятию / отрасли промышленности.
<b><i>В течение недели после экскурсии</i></b>		
12	Конкурс эссе на заданную тему после посещения экскурсии.	Рефлексия над профессиональным самоопределением.

Среди используемых *психолого-педагогических методических приемов* следует особо выделить следующие:

- активизирующий подход
- информационный подход
- развивающий подход
- анкетирование
- психологический тест
- интерактивная игра
- метод абстрагирования (профессиональная карта)
- метод наглядной демонстрации (производство)
- метод рассказа
- метод локализации (теории на практике)
- знаковая игра (кроссворд)
- метод «вопросов и ответов»
- дискуссионный метод (финальная беседа)
- метод рефлексии (эссе)

## **7. РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

В целях кадрового обеспечения реализации Программы к разработке привлекаются высококвалифицированные педагоги, специалисты экскурсионного дела, а также профессиональные психологи и экскурсоводы. Центр «Про Мир» активно сотрудничает с музеями посещаемых предприятий и использует предоставляемые архивные материалы и корпоративные источники.

При посещении промышленных объектов особое внимание уделяется соблюдению техники безопасности. Используемые транспортные средства и персонал соответствуют требованиям по перевозке детей.

## 8. АПРОБАЦИЯ ПРОГРАММЫ

В 2010-2011 учебном году сотрудники Центра «Про Мир» провели апробацию десяти основных маршрутов – было проведено 29 экскурсий на 10 ведущих предприятий Санкт-Петербурга. Экскурсии посетили 19 школ из Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Москвы и Мурманска, 10 из них обратились повторно. На проведенные экскурсии имеются письменные положительные отзывы сопровождающих учителей. Всего коллективом «Про Мир» методически и содержательно подготовлено 27 маршрутов, подписано 16 соглашений о сотрудничестве, ведутся переговоры с 11 новыми предприятиями.

## 9. РЕЗУЛЬТАТ РЕЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В *краткосрочной* перспективе реализация Программы будет содействовать:

- ✓ Личностному самоопределению детей;
- ✓ Расширению кругозора школьников;
- ✓ Выявление предпочтений учащихся;
- ✓ Социализации подрастающего поколения;
- ✓ Повышению статуса технических специальностей;

В *среднесрочной* перспективе реализация Программы будет содействовать:

- ✓ Притоку абитуриентов в технические вузы и техникумы города и области;

В *долгосрочной* перспективе реализация Программы будет содействовать:

- ✓ Формированию кадрового резерва предприятий посредством увеличения молодых специалистов;
- ✓ Общему социально-экономическому росту.

---

© ООО «Центр профориентации «ПРО МИР»»  
197136, г. Санкт-Петербург, Газовая ул., д. 10, оф. 4;  
тел.: +7 965 037 7485, факс: (812) 346 9006, e-mail: [info@promir.spb.ru](mailto:info@promir.spb.ru)

**Автор-разработчик программы:**  
руководитель экскурсионно-методического отдела, к.ф.н. Е.В. Луняев.